

2007年度 法人スポンサー・アンケート結果ご報告

ステークホルダー委員会
2008年6月13日

アンケート内容

【貴社のプロフィールについて】

1. 業界

建設 石油 鉄鋼 自動車 医薬/化学 電気/電子 機械/金属
 食品 IT 金融 コンサル・教育
 その他 ()

2. 従業員数

~ 49 50 ~ 99 100 ~ 499 500 ~ 999 1000 以上

3. 法人

ア

【PMI

1.

目的：皆様の以下の認識について調査

・満足度 ・関心度 ・参加度

PMI東京支部の施策に反映

2.

3.

結果：52社から回答を得ました。

ご協力ありがとうございました。

4.

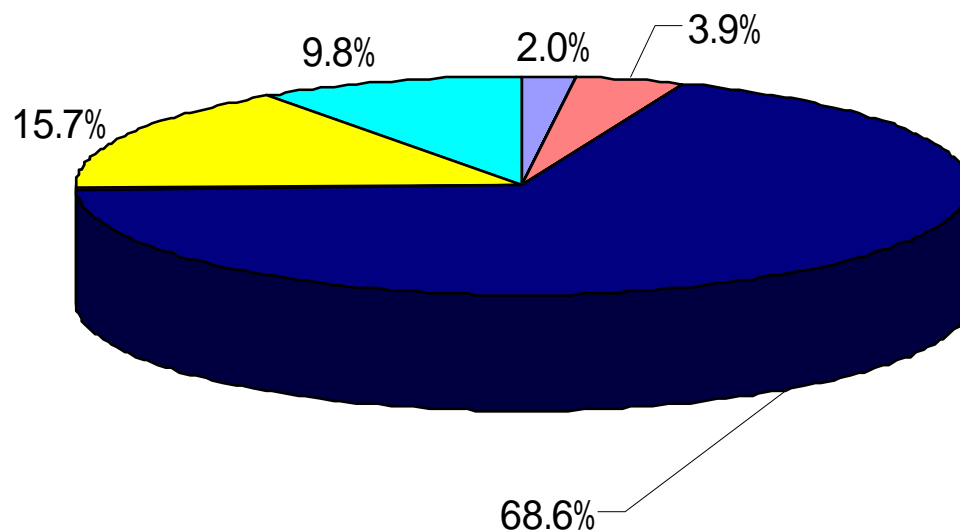
5. 法

大いに

「不満」と回答いただいた方は、ご意見をお願いいたします。

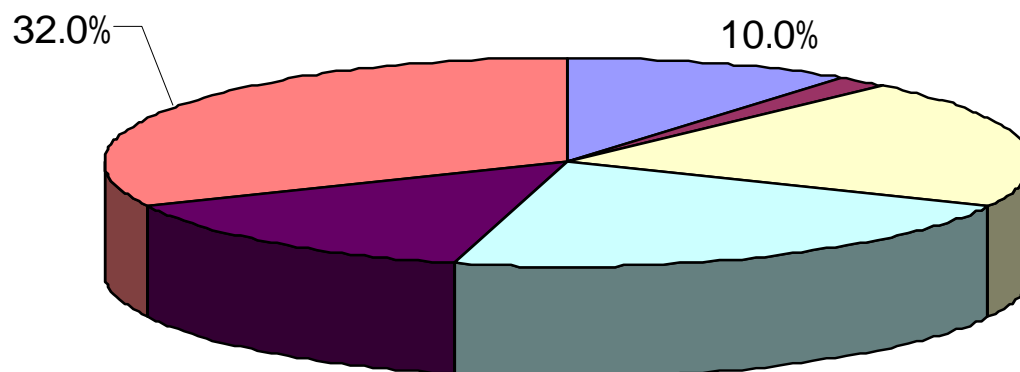
プロフィール(1)

1 - 1 業界



プロファイル(2)

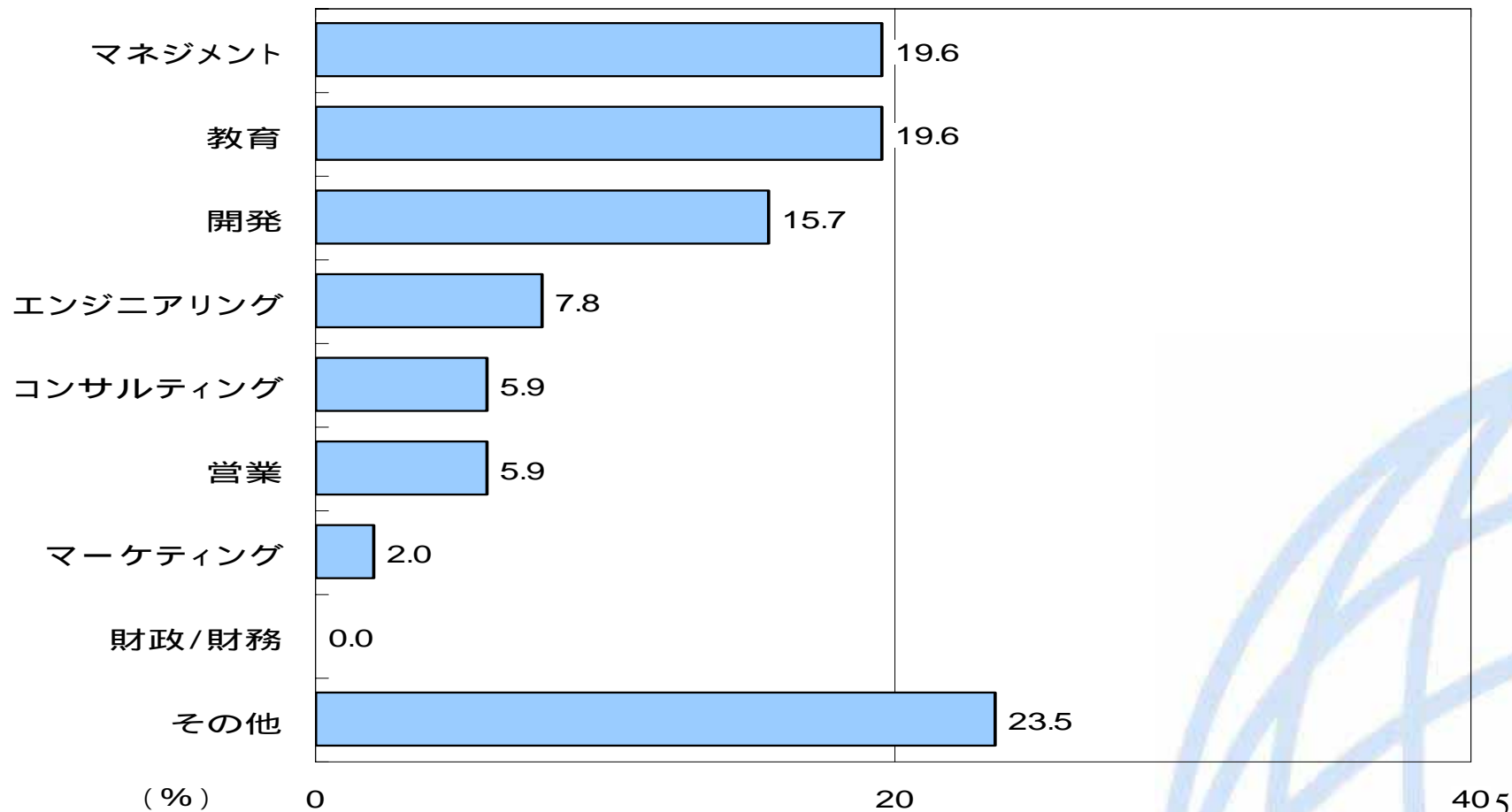
1 - 2 従業員数



■ ~ 49
 ■ 50 ~ 99
 ■ 100 ~ 499
 ■ 500 ~ 999
 ■ 1,000から1,999
 ■ 2000以上

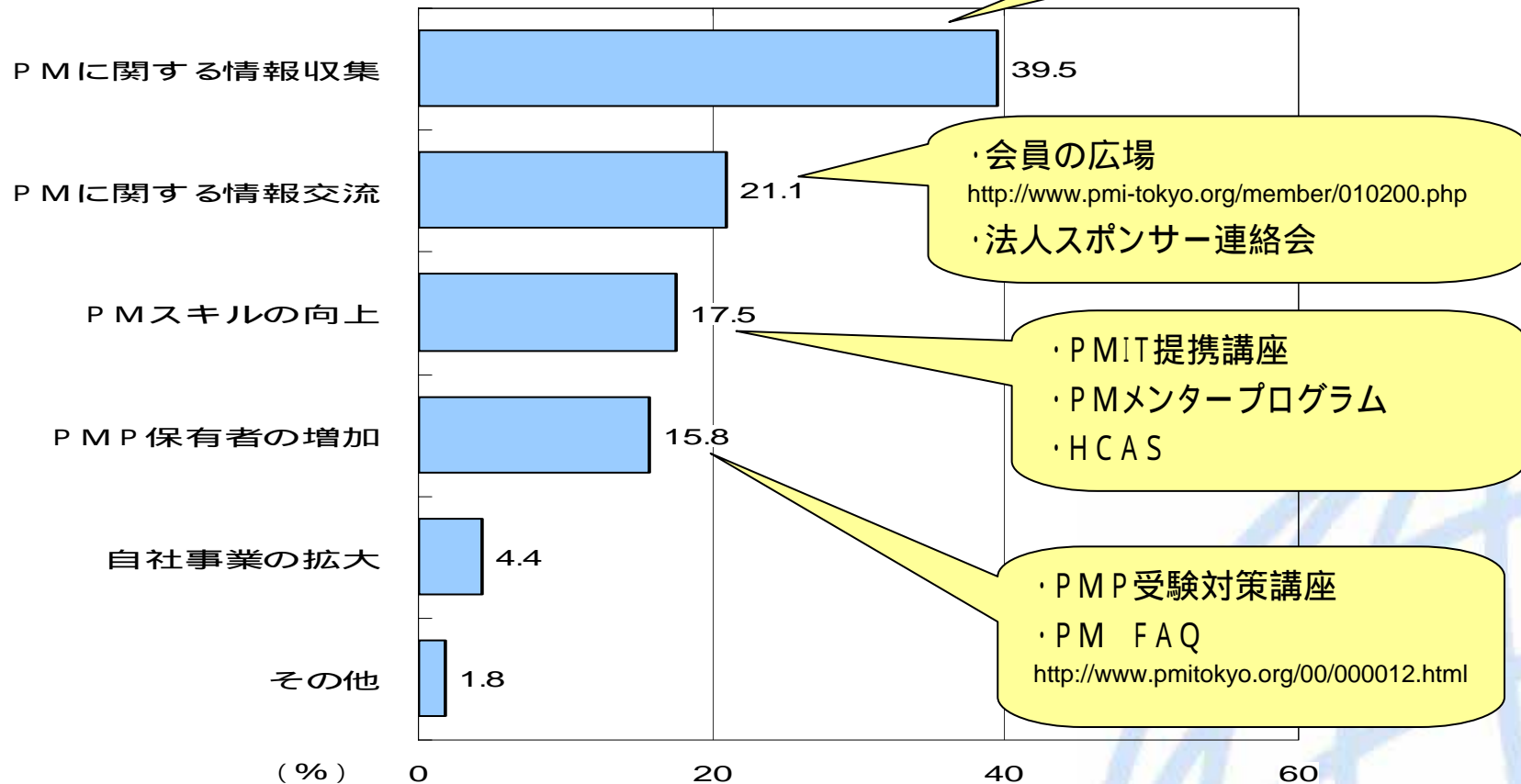
プロフィール(3)

1 - 3 法人スポンサー窓口



法人スポンサーになった動機

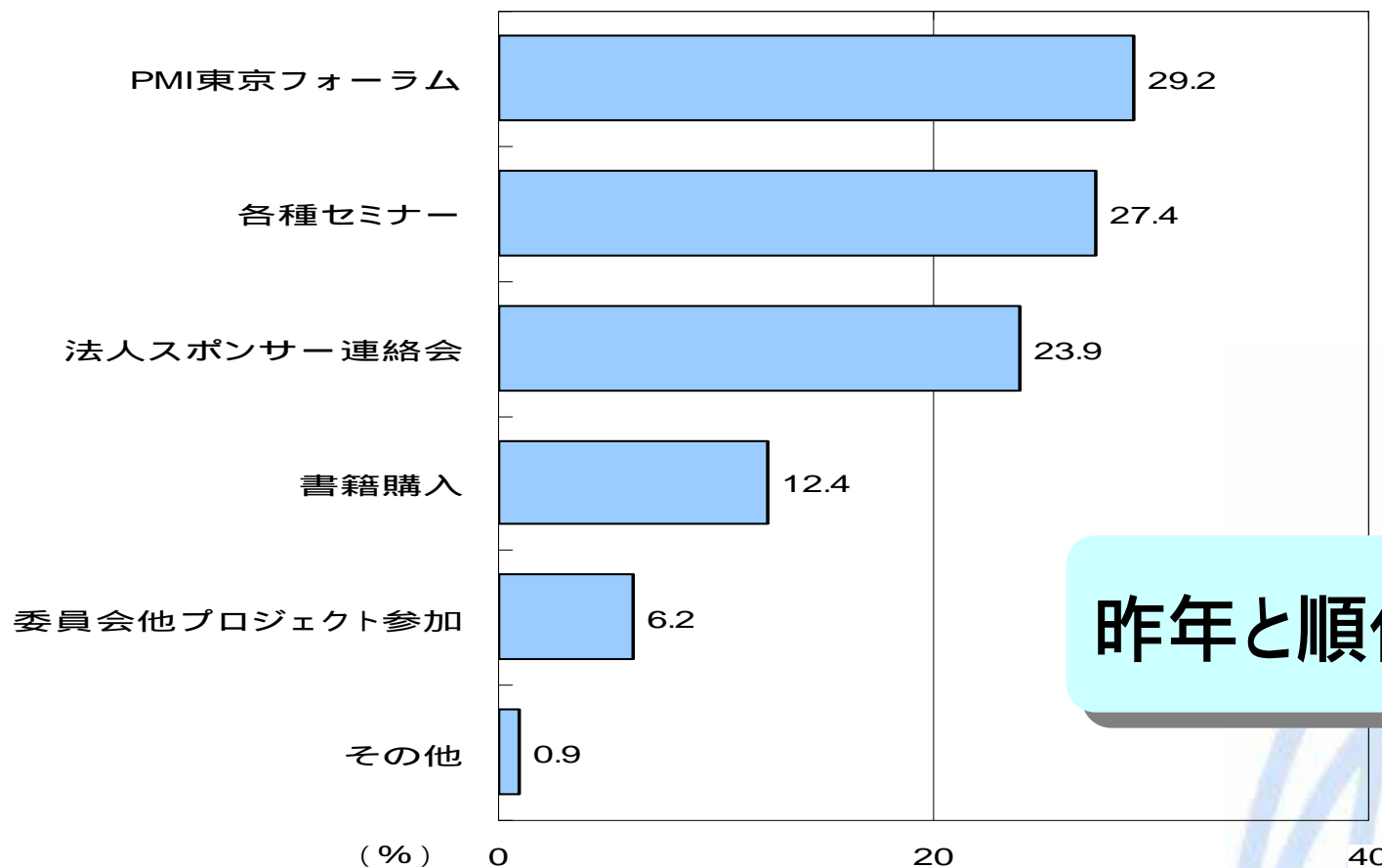
2 - 1 加入動機



昨年・一昨年と順位は同じ

活用しているプログラム

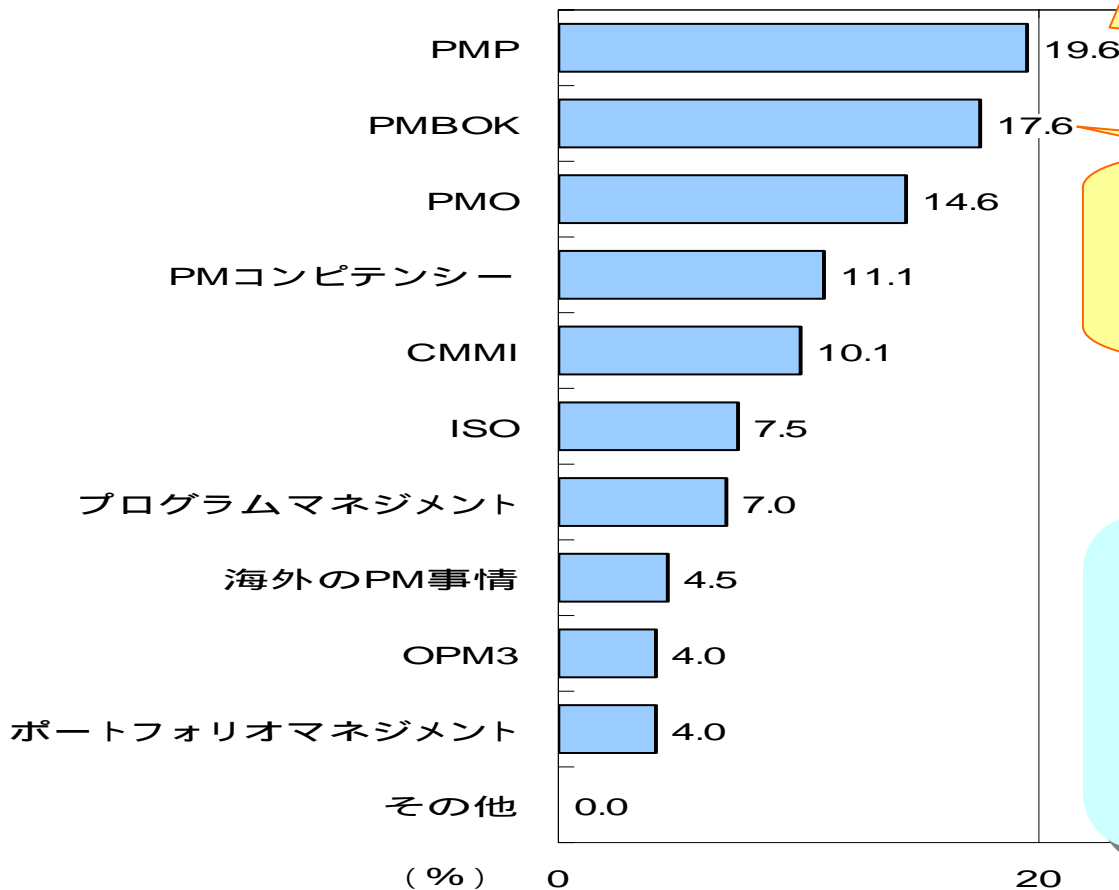
2 - 2 活用プログラム



昨年と順位は同じ

関心のあるテーマ

2 - 3 関心のあるテーマ



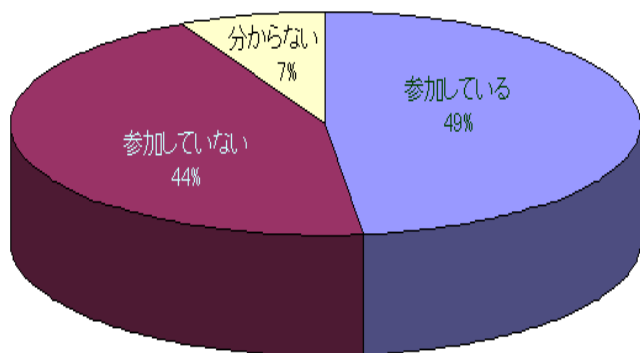
・PMP資格取得者（2008/2末現在）
 全世界：約278,000名
 国内：約23,000名
 国内では依然「社員に取らせたい資格」で人気トップレベル

「PMBOKガイド第3版セミナー」
 2007年度：4回（内大阪1回）実施
 2008年度も同様に開催予定

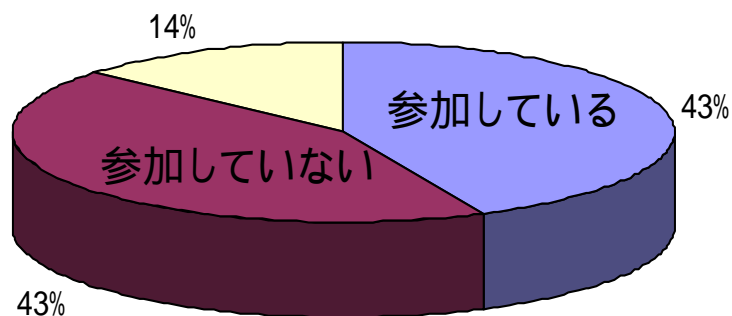
・上位3位までは同じ
 ・「PMコンピテンシー」が
 昨年5位 4位へ

部会、委員会、研修等への参加

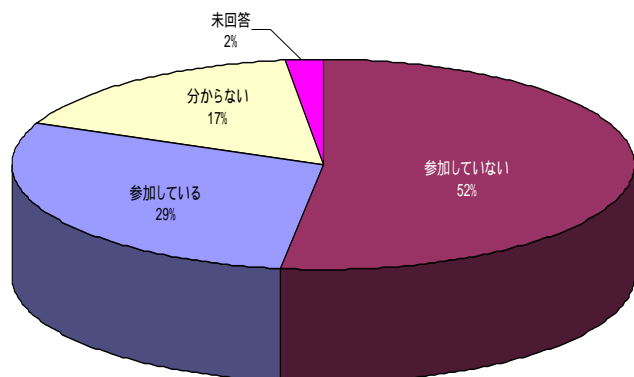
2005年度



2007年度



2006年度



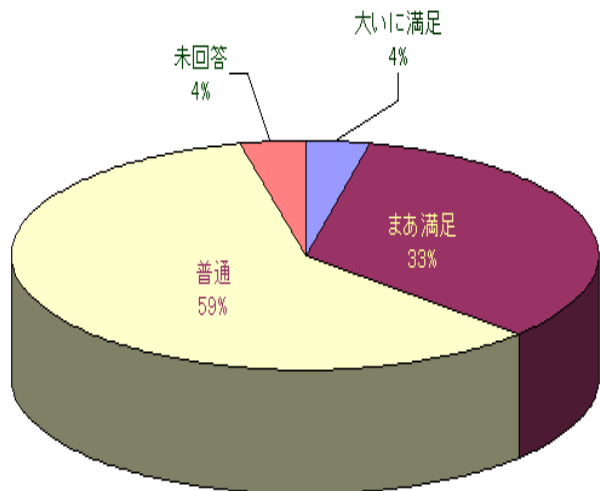
■ 参加している

■ 参加していない

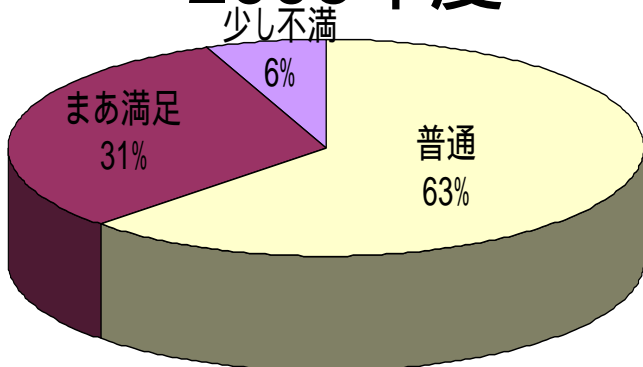
□ 分からない

法人スポンサーとしての満足度

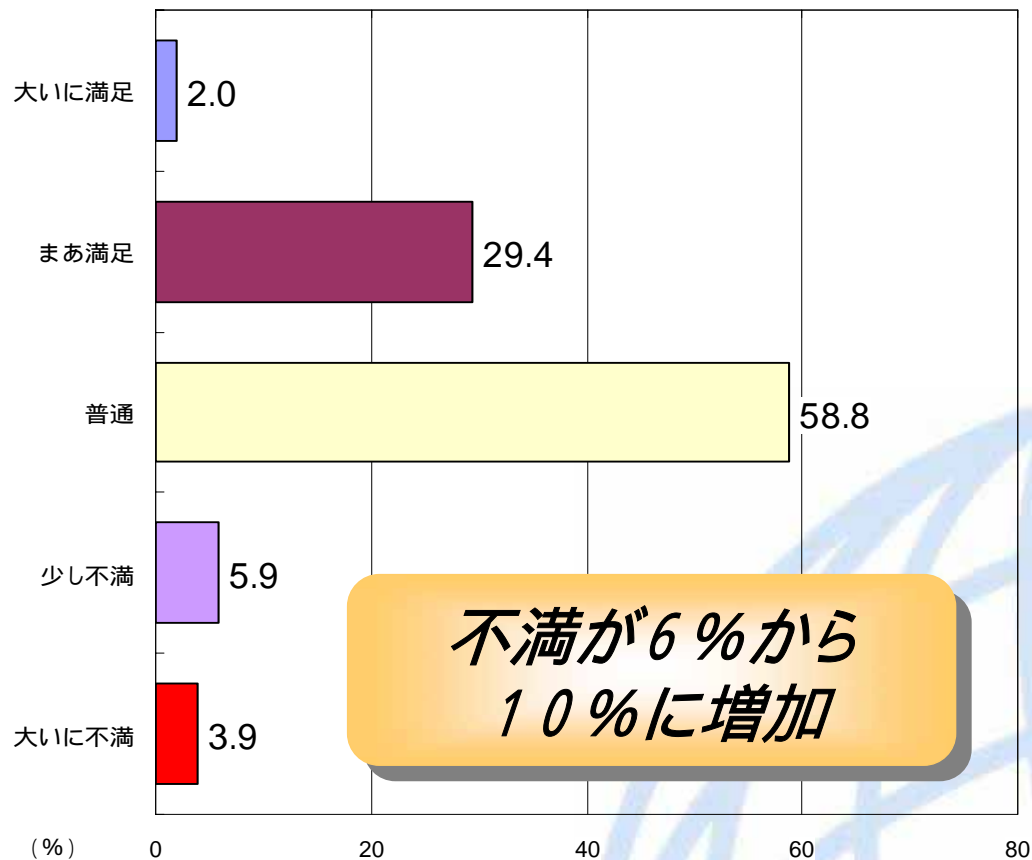
2005年度



2006年度



2007年度

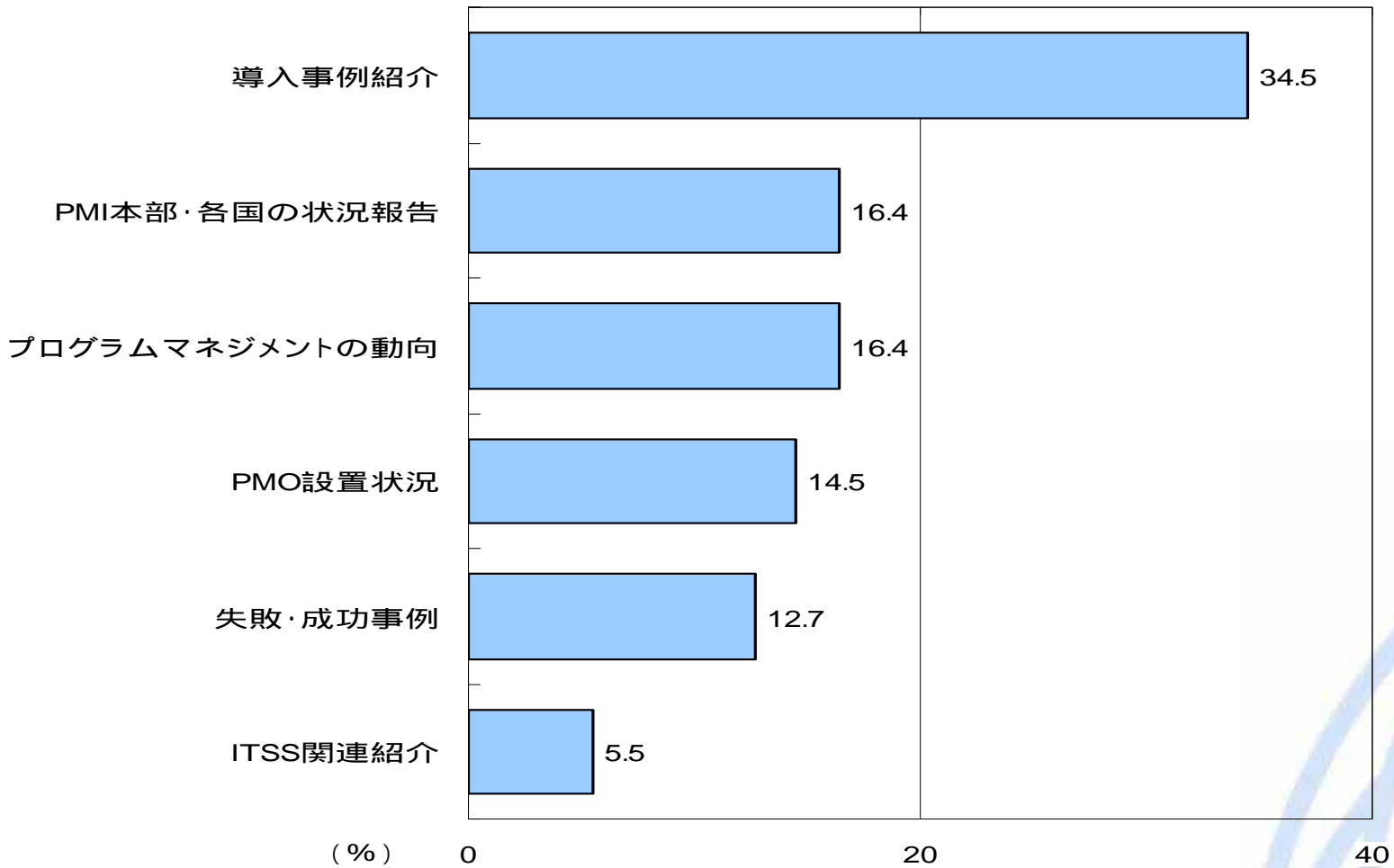


**不満が6%から
10%に増加**

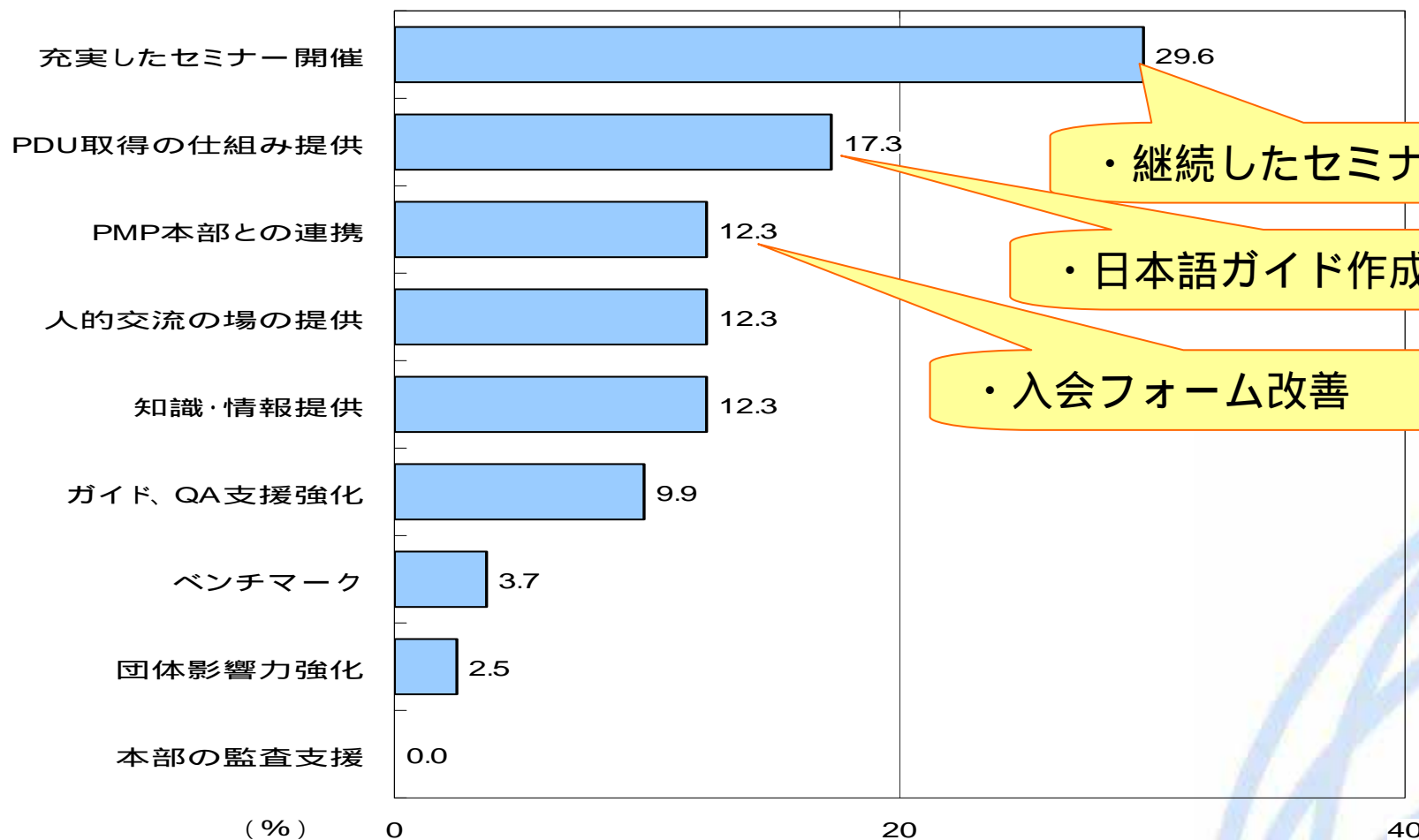
参考: アンケートコメント

	コメント
1	PMIとしての活動「REP登録」など本部だけである、PMITも出来るようになってください。
2	<ul style="list-style-type: none"> ・法人としての効果をもっと期待したい。 ・セミナー等参加時に個別に費用が発生しますが、法人スポンサーの場合年会費に盛り込み個別発生しないようにしていただきたい
3	<ul style="list-style-type: none"> ・無料セミナーやフォーラムへの参加人数の拡大
4	<ul style="list-style-type: none"> (1) 20万円/1年の費用に見合ったサービスが得られていない <ul style="list-style-type: none"> ・年度会員継続意思確認プロセスが出来ていない ・2007年度には、事前の意思確認が行われず2007年4月以降に請求書が送られてきた。事務手続きに問題あり。 (2) 法人スポンサーがメリットを実感できる活動とサービスを実施して欲しい <ul style="list-style-type: none"> ・2007年度法人スポンサー連絡会の講演テーマが不適切であった(特にテンプレート紹介。本紹介は、既に公開セミナーで実施しておりダブっている)。 ・当社としては、テンプレート事例よりは事業の拡大に繋がるプロジェクトマネジメントの動向が知りたい (3) PMITホームページに載っている法人スポンサーのメリットと大きな乖離がある <ul style="list-style-type: none"> 「次世代トップ・プロジェクトマネジャー育成の場」となっているがPMITの施策が分からない (4) PMIT側は法人スポンサー窓口との意見交換会を実施すべき、この様なアンケートではなく生の声を入手すべきである
5	法人スポンサーとしての会合、セミナーの参加費の提言をお願いしたく存じます。
6	以前PMI東京支部に教育プロバイダ認定申請手続きの方法について問合せをしたが、管轄外とのことで一切の説明もなく本部の英文サイトへ一行リンクで誘導された。ノウハウが無いために質問したものに対し、対応が不親切すぎる。有料セミナー等の案内には熱心だが、5万円の年会費の費用対効果については甚だ疑問。
7	PMP受験手続、PDU登録手順などの日本語の手順書またはホームページに掲載してほしい。

要望改善



期待



・ 継続したセミナー実施

・ 日本語ガイド作成

・ 入会フォーム改善

法人スポンサー向け施策

法人スポンサーの声を施策へ反映する

1. セミナー内容の充実

- ・法人スポンサー向けセミナーの企画

2. 法人スポンサーとのコミュニケーション強化

- ・法人スポンサー連絡会の定期開催
- ・ニュースレターの刷新
- ・アンケートの定期実施
- ・法人スポンサー情報配信の強化

法人スポンサーの主な特典

1. **プロジェクトマネジメントに熱心な法人としての社会的認知を向上**
 - ・PMI東京支部HPでの紹介、各種資料、イベントでご紹介します
2. **各法人のPMご担当の意見交換および知識向上の場のご提供**
 - ・定例会合(法人スポンサー連絡会)には様々な業界から多くの企業のPMご担当者が参加されます。
3. **PM育成の場、他業界・同業他社との意見交換の場のご提供**
 - ・他業界、同業他社との意見交換により、次期トップ・プロジェクトマネジャー育成の場、多くのベストプラクティスを知る場としてご利用いただけます
4. **PMI東京支部の各種成果物のご活用**
5. **PMP資格維持に必要な資格(PDU)を企業の社内教育により取得可能**
ご希望により、企画時にPMI東京支部がご支援
 - ・全従業員(含出向者)に対し適用出来ます
6. **PMI東京支部主催のイベントや書籍販売に際し特別割引**

ご静聴ありがとうございました。