

K-7: 11月10日(日) (14:00 ~ 15:30)

<b>タイトル</b>	“NOTTV” 新たな放送メディアへの挑戦 ～ ドコモの放送分野への進出の軌跡 ～
<b>講演者</b>	株式会社mm b i 取締役 経営企画部長  石川 昌行 (いしかわ まさゆき) 氏
<b>講師紹介</b> 	1999年にエヌ・ティ・ティ移動通信網(株) (現(株)NTTドコモ)に入社。2000年から放送関連の新事業開発に従事し、BS、CS、地上波テレビ局への出資、業務提携等、ワンセグの立ち上げにも携わる。2006年から現在の(株)mm b iの前身の企画会社の立ち上げに参加し、2010年より(株)mm b iの取締役経営企画部長として、現在に至る。
<b>概要</b>	私がドコモで放送関係への進出の検討を開始したのは2000年9月、そこで、長期的な視点でのグランドデザインを描き、結果論としてはそれに近い形で、今日まで進めてこられたと思っています。ただし、市場環境、放送業界の動き、国の制度の流れ等、外部環境に依存する部分が非常に多い状況でした。その中で、タイムリーにチャンスの芽を掴み、それを現実化することが如何に大切かを痛切に感じています。 現在の“NOTTV”のサービスは始まったばかりではありますが、ほぼ14ヶ月で100万契約を獲得できたことは、ひとつの大きな成果ではないかと考えています。事業という側面では、まだ一里塚を通過したばかりですが、外部環境の急速な変化で事業モデルも変質させていくことが重要となっています。 今回の講演では、長期的に進むべき方向性の重要さと、現実的でタイムリーな対応の実例をお話し、その中からプロジェクトマネジメントに共通する部分を掴み取っていただけたらと考えています。