

<p>タイトル</p>	<p>「参加型だと人は動く」 ~ 成長し続けるコミュニティづくりを目指して ~</p>
<p>講演者</p>	<p>太田 彩子(おおた あやこ)氏</p>
<p>講師紹介</p> 	<p>一般社団法人 営業部女子課の会 代表理事 株式会社CDG 取締役</p> <p>1975年生まれ。早稲田大学法学部卒業 女性や女性の営業職が専門で、これまで延べ42,000人以上の働く女性を支援してきた経験を持つ。株式会社リクルートにおいてホットペッパーの営業担当者として数々の賞を受賞した後、「一人でも多くの女性が輝きながら夢や目標を達成する」ことを支援すべく、2006年に株式会社ベレフェクトを設立。企業内のダイバーシティプロジェクト支援において45,000人以上の女性営業を支援してきた。自らのライフワークとして、2009年より「営業部女子課」を主宰し、営業女子を応援(現在、女性営業コミュニティとしては日本最大級)。 2012年からはさらにその輪を全国に広げる「花咲かプロジェクト47」をスタートさせ、各地域の営業女子リーダー(通称:花咲か特派員)と共に「女性の営業力」×「地域活性」に取り組んでいる。その取り組みがNHK「グラン・ジュテ」やNHKニュース、newsZERO、日経新聞一面などなど様々なメディアに取り上げられ、多くの共感を得る。2013年からはさらにキャリアアップをめざし株式会社CDG(ジャスダック上場)の初の女性取締役に就任。「1億売るオンナの8つの習慣」(かんき出版)や「売れる女性の営業力」(日本実業出版社)など著書も多数。 プライベートでは高校生の息子をもつ一児の母。趣味は山歩きと読書。</p>
<p>概要</p>	<p>日本においては「女性活躍」があらこちらで叫ばれるようになりましたが、実際は「名ばかり女性活用」である職場も少なくありません。理由は、当事者である企業のトップや管理職・女性社員自身がその取り組みに「参加型」になっていないからなのです。今でこそ太田氏が主宰する営業部女子課は「参加型」をモットーに、エネルギーあふれる営業女子メンバーたちと商品開発を進めたり、全国21支部に展開して自発的な営業女子リーダーを生み出し地域活性に貢献するまでになりましたが、ここまで至るには失敗の連続でした。 プロジェクトマネジャーの世界ではどうでしょうか？プロジェクトマネジャーも同様に女性を含む多様なメンバーの相互理解、能力発揮、ミッション達成に向けて日々奔走しているのではないのでしょうか？今回の講演では、45,000人以上の営業女子を支援し、参加型コミュニティへと育て上げた経験を通じて、「どうすれば人は参加型になれるのか？」についてのヒントを得ていただきます。プロジェクトマネジャーにも共通して適用出来る考え方や行動に加え、メンバーのモチベーションの上げ方についても共有出来る講演を提供いたします。</p>