

PMI日本支部 理事選挙 候補者 立候補所信表明

候補者氏名漢字(よみがな)	武上 弥尋 (たけがみ やひろ)
Name of Candidate First name Family name	Yahiro Takegami
所属組織 肩書	日本アイ・ビー・エム株式会社 SW&システム開発研究所 ワトソンサービス Certified Executive Project Manager
Business Title, Organization	Certified Executive Project Manager Watson Services, Tokyo Software & Systems Development Lab, IBM Japan
現職(担当)	現職 (組織拡大委員会、ミッション委員会、20周年記念プロジェクト)
Present	Present (Marketing & Membership Committee, Mission Committee, 20th Anniversary Project)
経歴	1986年 日本アイ・ビー・エム株式会社 入社 2004年 同社 GTS Delivery Project Exeucitve 2009年 IBM Japan PM Profession Leader 2013年 アイエス情報システム株式会社 執行役員 (出向) 2015年 日本アイ・ビー・エム株式会社 GBS Associate Partner 2016年10月より現部門 Certified Executive Project Manager, PMP®, CSM®, ITIL® Foundation IBM Managing Project and Programs - Thought Leader IBM Managing the Client Experience - Thought Leader
Biography	1986 Joined in IBM Japan 2004 IBM Japan GTS Delivery Project Exeucitve 2009 IBM Japan PM Profession Leader 2013 IS Information System Co,Ltd Director (IBM Subsidiary) 2015 IBM Japan GBS Associate Partner 2016 Oct. current organization Certified Executive Project Manager, PMP®, CSM®, ITIL® Foundation IBM Managing Project and Programs - Thought Leader IBM Managing the Client Experience - Thought Leader
PMIおよび PMI日本支部への貢献所信 (次期)	・ミッション委員会・組織拡大委員会・20周年記念プロジェクト等での役割を通じて、近年進展が著しいPMIの動向や、豊富な知見・出版物・交流等の価値を広め、グローバルな視点で活用いただけるよう、促進・支援を図ります。 ・PPPMやAgileを生業で実践中である事や、北米Conference への10年連続参加で育んだ有識者との連携や各種情報も活かし、Project Managementの今後のあり方や、PMIの活用および価値を、実践・経験や知見・事例の面で、日本の関係者各位に広く訴求・共有していきます。
Commitment for next term	・Through the role of the Mission Committee, Marketing & Membership Committee, 20th anniversary project etc., I will promote the value of PMI, those strategy, remarkable extention, many knowledge, publications, networking opprtunity, from a global perspective. ・I am one of the PPPM & Agile practitioner, building SME network through 10 years continuous NA Conference attendance, so I will widely appeal the future way of PM and the value of PMI.

<p align="center">PMIおよび PMI日本支部への貢献実績 (今期)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・組織拡大委員会の役割を、Marketing & Membershipと捉え、PMI動向の認知度向上を、PMIJでの機会（Forum、法人SP連絡会、オリエンテーション、アニュアルレポートなど）および各種組織・他団体等での講演や著作を通じ、鋭意推進してきました。 ・ミッション委員会では、進展著しい本部動向に関し、施策やマーケティングの観点から、日本支部のあり方を再検討・提言してきました。
<p>Result of present term</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・In the Marketing and Membership committee, I promoted the PMI trends through lectures at various opportunities (PMIJ Forum, Corporate sponsorship meeting, Orientation, annual report etc.). ・In The Mission Committee, I reviewed and suggested the strategy of PMI Japan chapter from the viewpoint of concerning the trend of the headquarters with remarkable progress.

PMI日本支部戦略へのコミットメント（上位3視点） Commitment to PMI Japan Strategy (top Three)		
1	活動基盤の視点 (2) PM認知度の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・PMIの近年動向を中心に、世界の潮流を踏まえた知見・標準・調査報告等について、日本における情報発信・共有と認知度向上を推進します。 ・PMITTが示すこれからのタレント像について、真の理解と普及に努めます。
	Activity Platform Perspective	<p>Focusing on recent trends of PMI, I will promote</p> <ul style="list-style-type: none"> ・sharing and awareness in Japan concerning knowledge, standards, research reports etc. based on the world trends. ・true understanding and dissemination of the future talent image indicated by PMITT.
2	プロセスの視点 (1)サービスの充実	<ul style="list-style-type: none"> ・新分野・新標準の認知・普及を目的とした、新規セミナーを設立・実施し、併せて会員のリテンションを図ります。 ・法人SP連絡会を動向発信の有益な機会と捉え、プログラムの充実を事務局と共に進める中で、認知度向上を効果的に推進します。
	Process Perspective	<ul style="list-style-type: none"> ・Establish and implement new seminars aimed at recognizing and disseminating new standards and knowledges, as well as retention of members. ・I regard corporate membership meeting as a useful opportunity to transmit trends, and I will promote program effectively and awareness improvement with PMIJ Office.
3	ステークホルダーの視点 (5)PM組織間の連携	<ul style="list-style-type: none"> ・PMI有識者と効果的な協業を進め、真に必要とされる価値の高い情報共有を推進します。 ・他団体やメディアと有効に協業し、知見・標準・調査報告等に関し認知度向上を図ります。
	Stakeholder Perspective	<ul style="list-style-type: none"> ・I will promote effective collaboration with PMI SMEs and sharing information that is truly needed and of high value. ・Collaborate effectively with other organizations and media to improve awareness about knowledge, standards, research reports, etc.

PMI日本支部活動拡大および活動充実へのコミットメント Commitment to PMI Japan Chapter's Enlargement and fulfilling of activities		
X	支部会員増強	<ul style="list-style-type: none"> ・PMIへの理解向上とリテンション目的に進めてきた、新入会オリエンテーションを継続します。 ・新分野・新標準の認知・普及を目的とした、新規セミナーを設立・実施し、併せて会員のリテンションを図ります。
	Strengthening Chapter Membership	<ul style="list-style-type: none"> ・We will continue the new membership orientation which we have been promoting for understanding and retention for PMI. ・Establish and implement new seminars aimed at recognizing and disseminating new standards and knowledges, as well as retention of members.
Y	法人スポンサー増強	<ul style="list-style-type: none"> ・法人SP連絡会のプログラムの充実を事務局と共に進める中で、リテンションと新規法人会員の増強を推進します。
	Strengthening Corporate Membership	<ul style="list-style-type: none"> ・ We are promoting retention and reinforcement of new corporate members while promoting the program of corporate sponsorship meeting with PMIJ Office
Z	活動充実への貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・PMI有識者と効果的な協業を進め、真に必要とされる価値の高い情報共有を推進します。
	Contributiion to Fulfilling of Activities	<ul style="list-style-type: none"> ・I will promote effective collaboration with PMI SMEs and sharing information that is truly needed and of high value.