

## マーク凡例

ヒント：💡

意見：😐

困りごと：😞

疑問：❓

## → 運営

メニュー

### 活性化

非活性化したコミュニティの活性化

リーダー交代

分科会リーダー交代

コミュニティリーダー交代

手がついていない慢性課題

例

形骸化しないリスクマネジメント研究

😞

企業により異なる

みんなの困りごと

自社、自部門の弱み

💡 新規テーマ活動立ち上げ

ホットな課題、興味/関心

例

社外との共創PJ

新分野、新技術を使ったプロジェクト研究会

PMI-ACP勉強会

新しい開発手法

チャレンジングなテーマ

例

効率化

成功率を上げる

集客できる講演会実施

💡

PMIJ Forum/Festaでのコネクション活用

非活性活動の廃止

後任活動リーダー

育成

参加メンバーからの育成

発掘

メンバーの中からの一本釣り

有力なステークホルダーからの推薦

😞

各社徐々に停滞の悩みがある

💡

影響力のあるオーナーが頻繁に参加してもらえることが活性化につながる

参加時のインセンティブ

参加することで評価するようにする

具体的なインセンティブを決める

業務として扱う事で参加し易くする

PMOの関わり方

PMOの業務としてPMコミュニティの事務局

人事系PMO

😞

業務としないと繋がりにくい

情報発信

コミュニティ活動成果発表会

PM情報発信（ニュースレター等）

プロジェクトの成果発表

PM認定者紹介

PMI/PM学会などの情報配信

インセンティブ（褒章）

全体体制

人事制度との関わり

コミュニティの効果測定